

SEMINÁRIO

OS MERCADOS ESTRATÉGICOS PARA OS VINHOS PORTUGUESES

ENTRE NO MUNDO DOS VINHOS ONDE OS VINHOS DO MUNDO ESTÃO À PROVA.

Convidamos V. Ex.ª a estar presente no seminário "Os Mercados Estratégicos para os Vinhos Portugueses", que se realiza no dia 3 de Maio, no Meliá Braga Hotel, por ocasião do 19º Concurso Mundial de Bruxelas.

PROGRAMA

Apresentação e moderação

David Cobbold – Consultor Inglês e Jornalista de Vinhos Luís Lopes – Director da Revista de Vinhos

08h00	Recepção dos participantes e credenciação	13h00	Almoço
09h15	Abertura	14h30	Mercado da Rússia Anton Moiseenko Importador de vinhos da Pernod Ricard Rússia e jornalista
09h30	Mercado da Polónia Pedro Leandro Grupo Jerónimo Martins	15h30	Coffee Break
10h30	Coffee Break	15h40	Mercado da China David Chow Wine Educator Fundador e CEO da Altavis Fine Wines
10h40	Mercado do Canadá Jacques Orthon Jornalista	16h40	Coffee Break
11h40	Coffee Break	16h50	Mercado dos Estados Unidos W. Blake Gray Jornalista (SF Chronicle e Wine Spectator)
11h50	Mercado do Brasil Ivan Gaites Bianchi Consultor técnico de vinhos do Grupo Pão de Açúcar Christian Burgos Director da Revista Adega	17h50	Encerramento

Por motivos de força maior poderão existir alterações ao programa.

Valor da inscrição: €120 + IVA por pessoa
Empresas (3 ou mais pessoas): €100 + IVA por pessoa
Produtores inscritos no CMB 2012: €60 + IVA por pessoa
(estes preços incluem almoço e coffee breaks)

Data limite de inscrições 20 de Abril

Número de inscrições limitado à capacidade da sala.
Para se inscrever envie um email ou fax com o comprovativo de pagamento e os seus dados: nome, empresa, telefone, e-mail, morada, nº contribuinte e dados para emissão de factura.

Linha de Apoio: 22 207 36 60 (09h30-18h00)

Fax: 22 205 62 23

E-Mail: seminariomercados@opalpublicidade.pt

NIB: 003520660008081503087

MELIÁ BRAGA HOTEL & SPA

Av. General Carrilho da Silva Pinto, nº 8, Tenões, Braga

www.quadrilatero.eu

wines of
portugal
a world of difference

